

Leggi News

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Archivio News](#) » [Leggi News](#)

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

Ritorna Fruit & Salad Smart Games



Parte la seconda edizione di Fruit & Salad Smart Games, una l'iniziativa, promossa dalle organizzazioni di produttori ortofrutticoli Alma Seges, AOA, Asso Fruit Italia e Terra Orti, nata per sensibilizzare i ragazzi ad una corretta alimentazione che stimoli al consumo di frutta e verdura e che, nella prima edizione, ha registrato notevoli consensi non solo per l'importanza dei temi trattati ma anche perché ha permesso ad alunni e docenti, malgrado il radicale cambiamento apportato dalla didattica a distanza, di fare aggregazione, seppure in maniera virtuale, affrontando con più leggerezza i

momenti di chiusura forzata imposti dalle normative anti-Covid.

Si tratta di un vero e proprio campionato della buona alimentazione diretto alle classi della scuola elementare e media, che concorreranno nel girone di appartenenza in relazione al proprio grado di istruzione. Il tutto basato su un format didattico-formativo che promuove il consumo di ortofrutta mediante video-interviste talk tenute da esperti.

A partire dal 12 aprile 2021 ogni settimana saranno pubblicate 3 puntate, per un totale di 15, su una piattaforma web dedicata alle scuole partecipanti, seguite da altrettanti quiz a cui ogni classe può rispondere in un tempo limite stabilito. Ulteriori informazioni su www.fruitandsalad.it e la relative pagina Facebook e Instagram.

📅 29/03/2021 | 📁 Digital

[Indietro](#)
[in condividi](#)
[tweet](#)
[f condividi](#)

Sitemap

[Home](#) [Testate](#) [News](#)
[Awards](#) [Video](#) [Operatori](#)
[Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#)
[Area Utenti](#) [Job opportunities](#) [Privacy](#)

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

[Iscriviti](#)

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
 ☎ +39 02.52.20.37.1
 📠 +39 02.55.21.30.37
 ✉ info@mediakey.it